

PLANO DE NEGÓCIOS

DATA DE ELABORAÇÃO

CONTATO

ÍNDICE

1. RESUMO EXECUTIVO3

2. VISÃO GERAL DA EMPRESA.....4

 2.1 HISTÓRICO DA EMPRESA.....4

 2.2 EQUIPE DE GERENCIAMENTO4

3. PRODUTOS E SERVIÇOS4

4. ANÁLISE DE MERCADO.....6

 4.1 VISÃO GERAL DO MERCADO E DO SETOR6

 4.2 MERCADO-ALVO6

 4.3 CONCORRÊNCIA6

5. PLANO DE MARKETING7

 5.1 ESTRATÉGIA DE MARKETING7

 5.2 POSICIONAMENTO7

 5.3 PROMOÇÃO7

 5.4 DISTRIBUIÇÃO8

6. PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO8

 6.1 PLANO DE GESTÃO DE FUNCIONÁRIOS8

 6.2 ANÁLISE SWOT9

 6.3 LINHA DO TEMPO DOS MARCOS9

7. PLANO E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 10

 7.1 PRINCIPAIS PREMISSAS 10

 7.2 PREVISÃO DE VENDAS..... 10

 7.3 ANÁLISE DE RENTABILIDADE..... 11

 7.4 DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PROJETADOS 11

 7.5 DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA PROJETADO 12

 7.6 BALANÇO PATRIMONIAL PROJETADO 12

8. ANEXO 13

1. RESUMO EXECUTIVO

2. VISÃO GERAL DA EMPRESA

2.1 HISTÓRICO DA EMPRESA

2.2 EQUIPE DE GERENCIAMENTO

3. PRODUTOS E SERVIÇOS

Aqui estão alguns exemplos de nossas ofertas: (insira as imagens abaixo)

Atualmente, usamos os seguintes fornecedores:

FORNECEDOR 1		FORNECEDOR 2	
NOME		NOME	
LOCALIZAÇÃO		LOCALIZAÇÃO	
SUPRIMENTOS FORNECIDOS AO NEGÓCIO		SUPRIMENTOS FORNECIDOS AO NEGÓCIO	
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO		CONDIÇÕES DE PAGAMENTO	

4. ANÁLISE DE MERCADO

4.1 VISÃO GERAL DO MERCADO E DO SETOR

4.2 MERCADO-ALVO

De acordo com nossa pesquisa de mercado, nossos clientes-alvo têm as seguintes características em comum:

SEGMENTO 1		SEGMENTO 2	
IDADE		IDADE	
GÊNERO		GÊNERO	
PROFISSÃO		PROFISSÃO	
NÍVEL DE RENDA		NÍVEL DE RENDA	
NÍVEL MAIS ALTO DE ENSINO		NÍVEL MAIS ALTO DE ENSINO	
ESTADO CIVIL		ESTADO CIVIL	

4.3 CONCORRÊNCIA

5. PLANO DE MARKETING

5.1 ESTRATÉGIA DE MARKETING

5.2 POSICIONAMENTO

5.3 PROMOÇÃO

5.4 DISTRIBUIÇÃO

6. PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO

6.1 PLANO DE GESTÃO DE FUNCIONÁRIOS

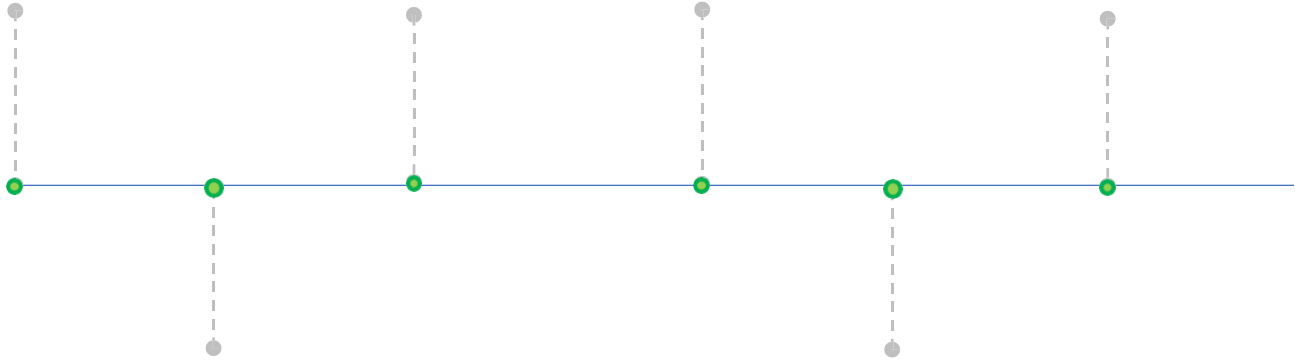
PESSOAL			
FOLHA DE PAGAMENTO TOTAL			

6.2 ANÁLISE SWOT

PONTOS FORTES (INTERNOS)	PONTOS FRACOS (INTERNOS)
1.	1.
2.	2.
3.	3.
OPORTUNIDADE (EXTERNA)	AMEAÇAS (EXTERNAS)
1.	1.
2.	2.
3.	3.

6.3 LINHA DO TEMPO DOS MARCOS

Abaixo está a linha do tempo que estimamos para concluir as principais atividades:



7. PLANO E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

7.1 PRINCIPAIS PREMISSAS

7.2 PREVISÃO DE VENDAS

Insira a tabela e/ou o gráfico representando suas previsões de vendas abaixo:

7.3 ANÁLISE DE RENTABILIDADE

Insira a tabela e/ou o gráfico representando seu ponto de rentabilidade abaixo:

7.4 DECLARAÇÃO DE RESULTADOS PROJETADOS

Insira a declaração de resultados projetados abaixo:

7.5 DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA PROJETADO

Insira a demonstração de fluxo de caixa projetado abaixo:

7.6 BALANÇO PATRIMONIAL PROJETADO

Insira o balanço patrimonial projetado abaixo:

8. ANEXO

MODELO DE PLANO DE PEQUENAS EMPRESAS PARA PREENCHIMENTO

AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco.